

PORTAL



INNERVATE 10

al tien jaar ...het andere ICT bedrijf

In deze Portal:

- 10 Jaar Innervate!
- Nieuwe vestiging:
Innervate Midden Nederland
- Nieuw: Innervate Academy
- Nabeschuiving workshop
'Unified Communications
& Messaging'
- Vooruitblik evenement
'Social Networking meets
Unified Communications'

Medio november 2008 heeft Innervate een nieuwe vestiging geopend, namelijk Innervate Midden Nederland. Samen met het 10-jarig bestaan van Innervate is dit een mooie aanloop naar de toekomst, die wij met veel enthousiasme tegemoet ziet.

Al tien jaar adviseert Innervate bedrijven en instellingen op het gebied van effectieve inzet van informatietechnologie en ICT infrastructuur. En Innervate groeit! Sinds november 2008 is Innervate uitgebreid met een nieuwe vestiging: Innervate Midden Nederland. Naast het leveren van (advies)diensten kan Innervate nu ook haar brede expertise en kennis inzetten om trainingen te geven. Trainingen over Voip, IT en Telecomintroductie, Unified Communications, SOA-architecture enzovoort. In deze Portal zullen we een korte impressie geven van het trainingsportfolio en nader ingaan op enkele trainingen. Ook zullen we Jef Vleugels en Sven Kort, beiden consultants bij Innervate, aan het woord laten over de workshop Unified Communications & Messaging die gehouden is in Mediaplaza te Utrecht.

Verder introduceren we Jan Smit. Hij is trainer en oprichter/eigenaar van Kennisportal en sinds medio oktober directeur van Innervate Midden Nederland. Vervolgens nodigen we uit voor het evenement Social Networking meets Unified Communications. Dit evenement laat zien hoe Social Networking en Unified Communications mogelijkheden bieden voor de integratie van communicatie met bedrijfsprocessen.

Innervate geeft de opening van de nieuwe vestiging in het hart van het land een feestelijke tint door het aanbieden van gratis workshops in 2009. U maakt zo kennis met het aanbod van 'Innervate Academy', het nieuwe trainingsprogramma van Innervate Midden Nederland.

Heeft u interesse om in de toekomst uitgenodigd te worden stuur dan een email naar: info@innervate.nl.

Nabeschuiving workshop 'Unified Communications & Messaging'

De eerste workshop was op 20 november 2008 in het futuristische Mediaplaza te Utrecht en ging over Unified Communications & Messaging.



Het Sky theater is een kleine ruimte en dit zorgde voor een grote betrokkenheid en actieve houding van alle deelnemers. Jef Vleugels en Sven Kort, beiden consultants bij Innervate, gaven een interessante presentatie over Unified Communications & Messaging. Jan Smit en Hub Martinussen, respectievelijk directeur Innervate Midden Nederland en commercieel directeur van Innervate deden het openingswoord.

"Op hoeveel manieren bent u mobiel bereikbaar? En op hoeveel manieren bent u via vaste telefoon bereikbaar? Hoeveel email-adressen heeft u? Kent u Hyves, LinkedIn? En kunt u over alles overzicht houden en beheersen?" Dit vroeg Sven Kort aan de deelnemers in de zaal. Bijna iedereen stak hier zijn hand op en moest beamen dat ze op talloze manieren bereikbaar zijn. "Hoeveel tijd ben je er eigenlijk mee kwijt om alle informatiestromen te beheersen?" vervolgte Sven tijdens de sessie.

Onomkeerbaar proces

Vervolgens legde Sven het begrip Unified Communications & Messaging uit en belichtte hij een paar algemene ontwikkelingen in de maatschappij, zoals 10% filegroei, 60% van business-calls belandt in voicemail, meer dan 50% van werknemers besteedt dagelijks meer dan twee uur per dag aan het lezen en reageren op e-mail. Daarbij ontwikkelen mobiele handhelds zich spectaculair en ook de snelheid van mobiel dataverkeer stijgt exponentieel. "Dit zijn een paar van de hedendaagse ontwikkelingen in de maatschappij waar we niet omheen kunnen," zegt Sven. "Unified Communications & Messaging is een natuurlijk proces. De geaccepteerde technieken, die in elk medium geïntegreerd kunnen worden in combinatie met een nieuwe generatie die een 'digital lifestyle' wil, leidt tot een onomkeerbaar proces."

Marktontwikkelingen

Jef Vleugels ging vervolgens door over de marktontwikkelingen. In de huidige markt zijn een aantal bewegingen die Unified Communications & Messaging mogelijk maken: de eerste is netwerkconvergentie. Alle soorten netwerken groeien naar elkaar toe.

De tweede beweging vindt plaats bij de telecomoperators. Zij lanceren meer en meer totaal beheerde diensten in plaats van losstaande producten.

De derde beweging zien we bij software- en hardwareleveranciers. De traditionele leveranciers van PBX/PABX leveren nu ook software om alle communicatiekanalen te integreren, terwijl gevestigde software vendors zoals Microsoft en Cisco zich volop op de telefoniemarkt begeven.

En de vierde evolutie is die van de mobile devices. Er is een enorm snelle productontwikkeling door leveranciers. Per maand komen er verschillende nieuwe toestellen op de markt, steeds krachtiger, met veel variatie in formfactor en zoveel mogelijk communicatievormen in één device.

"In het gebied van conferencing solutions zien we een vijfde evolutie," vervolgte Jef. Er ontstaan hele kleine camera's, ingebouwd in mini-pc's, maar ook

360° camera's met dynamische weergave van de spreker (Microsoft RoundTable), halve vergaderzalen met grote schermen (Cisco Telepresence) tot zelfs vergaderzalen in virtuele werelden (Second Life). Jef liet de deelnemers kiezen uit een overzicht van leveranciers en lichtte hun aanbod nader toe. Men koos uit: Oracle, Siemens, Cisco en Microsoft.

Praktijkcases

Jef vervolgde de presentatie en behandelde een aantal praktijkcases, namelijk over een fictieve persoon Celeste genaamd, een case over de Fixed Mobile Proof of Concept met Vodafone en een case over de gemeente Utrecht.

Het uitgangspunt bij de eerste case was: 'Wat biedt de markt om Celeste Unified te laten communiceren? Welke voordelen biedt een Unified oplossing in een praktische werkomgeving?' De Fixed Mobile Proof of Concept weerspiegelt een pilot welke Innervate zelf heeft doorlopen en geeft het publiek een blik in de toekomstige oplossingen. Bij de gemeente Utrecht liet Jef zien wat de Innervate-aanpak is om Unified Communications & Messaging te implementeren binnen organisaties.

Vervolgens ging Sven dieper in op het stappenplan voor UCM. Het Innervate 5A concept, Any-time, Any-where, Any-place, Any-connection, Any-device, is een beproefde formule voor succesvolle implementatie. Ervaring leert inmiddels dat binnen het implementatieproces het gedrag van mensen een grote rol speelt. UCM slaagt pas als mensen het op een natuurlijke wijze gaan gebruiken. Het is daarom essentieel om voordelen van anders handelen te laten zien en het gebruik op deze wijze te stimuleren. Dit kan o.a. door binnen de rangen op zoek te gaan naar profeten, kartrekkers, inspirators, guru's en testers. Uiteindelijk moet UCM bij de gebruiker net zo gemakkelijk worden bevonden als bellen. Belangrijk is hier om klein te beginnen en verder later uit te bouwen:

Start small! THINK BIG!



Wie is Jan Smit?

En dan hebben we het hier over een andere Jan Smit. Jan Smit komt uit Opperdoes en is trainer, oprichter van CBC opleidingen (1991), oprichter en mede-eigenaar van Kennisportal.com (2003) en sinds kort ook directeur van Innervate Midden Nederland BV.

Wat zijn de expertises van Jan Smit?

Zijn expertise ligt al vele jaren in convergerende markten van Internet Technologie en Telecommunicatie. Hij publiceert regelmatig over de ontwikkelingen in deze vakgebieden. Vanaf 1991 heeft Jan vele vakinhoudelijke trainingen ontwikkeld en nog steeds geeft hij wekelijks trainingen over deze onderwerpen. Door zijn ervaring aan zowel de voorkant (marketing & sales) als de uitvoerende kant van diverse bedrijven heeft Jan een brede 'scope' opgebouwd op het gebied van complexe Business en ICT vraagstukken.

Hierdoor is hij uitstekend in staat klanten bij deze projecten te adviseren en te begeleiden. De kerncompetentie van Jan is het vertalen van businessdoelstellingen naar concrete oplossingen op het gebied van services, processen, organisatie en tools. Mede door zijn (internationale) management ervaring is hij voor deze vraagstukken een goede sparringpartner voor het senior management en directie teams.

Wat is de rol van Jan bij Innervate Midden Nederland?

Als lid van het directieteam van Innervate is Jan verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de vestiging Innervate Midden Nederland en voor Innervate Academy waar alle competenties rondom kennisoverdracht en trainingen samenkomen. Sinds november 2008 heeft Innervate het trainingsportfolio van CBC overgenomen waarbij het fundament is gelegd voor de Innervate Academy.

Wat is volgens Jan Smit het sterkste punt van Innervate?

“Bij Innervate tref je een multidisciplinair team georganiseerd in competentiegroepen. Het is geweldig met zo'n team te mogen werken om de ICT vraagstukken bij klanten aan te pakken. ICT behoort vandaag de dag tot de kern van de bedrijfsorganisatie maar vergt een multidisciplinaire aanpak, van business vraagstukken tot een infrastructuur ontwerp. ICT is niet één vakgebied maar kent vele specialismen en Innervate heeft dat team van specialisten. De competenties kunnen uitermate goed in de vorm van training worden aangeboden. Trainingen die organisaties helpen bij hun IT- en communicatieplannen”, aldus Jan Smit.

Hoe zie Jan Smit de toekomst?

“Het jaar 2009 is een bijzondere uitdaging. Veranderingen gaan sneller dan ooit tevoren en juist dan vinden wij als Innervate het belangrijk om te investeren in kennisoverdracht en de vestiging in Utrecht. Het is juist interessant om op dit moment onze klanten te helpen bij die uitdagingen en mogelijkheden die ICT kan bieden”.

Colofon

Redactie-adres:

Innervate, afdeling PR & Communicatie

Nanin Peters

Aziëlaan 12, 6199 AG Maastricht Airport

T: 043 - 358 18 80

E: portal@innervate.nl, I: www.innervate.nl

© 2008 Innervate Holding BV



Op donderdag 14 mei zal het evenement Social Networking meets Unified Communications plaatsvinden in Mediaplaza te Utrecht. Het evenement laat zien hoe Social Networking en Unified Communications nieuwe mogelijkheden kan bieden voor de integratie van communicatie met bedrijfsprocessen. De adoptie van Unified Communications is sterk in opkomst, met de belofte van meer integratie tussen de gebruikers, zakelijke toepassingen en communicatiesystemen die hen ondersteunen. Maar IT en business managers hebben ook hun oog laten vallen op Enterprise 2.0 applicaties zoals sociale netwerken, het zoeken binnen de sociale netwerken en wiki's waarmee volgens sommigen dezelfde doestellingen worden bereikt.

In het evenement Social Networking meets Unified Communications worden beide werelden bij elkaar gebracht. Leveranciers geven hun visie op beide ontwikkelingen of op een specifiek onderdeel daarvan. Er zullen vier sessie's gehouden worden met verschillende sprekers:

- Welkom en Keynote 'Innoveer in tijd van recessie' door Innervate
- Sessie 1 (Vodafone):
Next-Generation Architectuur voor Communicatie
- Sessie 2 (Cisco Systems)
Het nieuwe concurrerende landschap voor Unified Communications
- Sessie 3 (e-office)
Impact van social software op de bedrijfsvoering
- Sessie 4 (IBM)
Social Networking en Unified Communications als een communicatiestrategie

Voor meer informatie

en gratis aanmelden met VIP code Inn4free:

www.innervate.nl/event